

郑州卫生健康职业学院

2024 级美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美容美体艺术（550111）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表1 美容专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行 业 (代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别 (或技术 领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类 (5501)	零 售 业 (65) 专 业 技 术 服 务 业 (74) 卫 生 (84) 社 会 工 作 (85) 剪 发 及 美 容 保 健 服 务 (824)	美容师(4-10-03-01) 芳香保健师(4-10-04-03) 形象设计师(X4-07-04-04) 化妆师(2-10-05-08)	皮肤管理 师：皮肤诊 断；问题性 皮肤治疗； 家居护肤指 导； 芳香保健 师：精油调 配和使用； 整体服饰搭 配；饰品搭 配；化妆盘 发；化妆品 销售	美容师(高 级) 芳香保健师 化妆师(高 级) 艺术形象设 计(一~五 级)

五、培养目标与培养规格

本专业的基本任务是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，贯彻执行党和国

家的教育方针，为我国美容服务事业培养具有社会主义核心价值观、良好的公共道德和职业道德、团队精神、终身学习理念，以及适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质，遵循美的规律，掌握美容美体相关专业基础知识，综合运用营养学、解剖生理学、皮肤生理基础、皮肤解剖学、物理美容技术、美体塑形、中医养生等技能技巧，具备对人由内而外的形象、身体进行整体调养，能在美容、化妆品营销及相关行业一线从事专业技术工作需要的高端技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统

文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握本专业必须的美容学基本知识，特别是护肤基础理论、彩妆等基本知识；

（4）掌握常用经络与穴位，掌握分析皮肤类型、体质类型等方法；

（5）了解化妆品类型和性能，掌握化妆品的主要成分与作用；

（6）了解美容美体相关软件内容，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力；

（7）掌握必要的美容美体、养生保健基本理论和基本知识，以及中医传统美学及现代美容养生保健专业知识，特别是推拿、艾灸、刮痧、拔罐、足疗、饮食营养、人文环境养生、中医体质辨识、抗衰老指导等知识；

（8）熟悉本专业必需的中西医相关美容知识，特别是正常人体结构、健美评估、常见皮肤问题及皮肤疾病的预防保健等知识；

（9）熟悉对个人或群体进行美容美体养生指导与宣教的方法；

（10）了解美容心理学、美容美发企业管理学的一般原理及基本应用。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具备运用中医理论及推拿、艾灸、美容营养学、运动美容、流行保健、食疗养生、体质调养、情志调护等中医美容养生技术和方法，维护和修复人体健康的能力；

（4）具备根据顾客皮五官特点及肤情况提供个性化美容服务的能力；

（5）具备对皮肤亚健康状态进行保健调治及对慢性疾病进行防治的

能力；

（6）能独立开展美容美体项目的技术指导和操作；

（8）了解美容服务心理与礼仪常识，掌握美容服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力；

（9）了解美容美体相关营养学的基本理论与方法，具备根据顾客性别、年龄、体质等个性特征按照规范流程进行营养搭配的能力；

（10）具备选用和营销化妆品的能力；

（11）具备按规范进行日妆、新娘妆、晚宴妆操作的能力；

（12）具备较好的语言沟通能力，具备有效应对服务工作中的突发状况的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。根据实际情况开设具有本校特色的校本课程。

表2 公共基础课程主要教学内容

序号	公共基础 课程名称	主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	本课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威。通过理论学习和实践体验，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策,正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题,从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程坚持政治性、系统性、针对性、实践性、前沿性的统一,初步探索形成了以科学理论为指导,以青年学生为中心,以培养时代新人为目标,以党的文献为依据,以高质量研究成果为支撑,以专题教学为手段,以启发式、问题式教学为方法,以大班上课、小班讨论为平台,以实践教学为补充的内涵式教学模式。通过教学,使学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求,了解习近平新时代中国特色社会主义思想的系统性、完整性,正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命、远大抱负和脚踏实地,引导学生在时代脉搏的同频共振中研究理论的创新,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力和水平,增强投身中国特色社会主义伟大事业的本领。
4	形势与政策	本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地,在大学生思想政治教育中担负着重要使命,基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
5	军事理论	本课程的主要内容为:我国国防的历史和现代化国防建设的现状,国防法规的基本内容,国防动员和武装力量建设的内容与要求,军事思想的形成与发展过程;我军军事理论的主要内容,我军的性质、任务和军队建设的指导思想;战略基本理论,世界战略格局的概况,军事高技术概况;信息化战争的特点。
6	大学体育	本课程要求基本掌握两项以上体育技能,不断提高运动能力;形成自己的运动爱好和专长,有能力参加班级、校际和更高级别的体育比赛;了解一般疾病的传播途径和预防措施。懂得营养、环境和生活方式对身体健康的影响,逐步养成健康向上的良好生活方式;具有改善与保护身体健康的意识,能有针对性地选择适合自我健康状况的科学健身手段,特别是有氧健身手段,学会用养生保健的方法改善身体健康;对所从事的体育活动可能发生的伤害有初步认识,有意识控制和回避不规范动作的产生,懂得紧急处置运动创伤的简单方法。

7	高职外语	本课程根据高职教学的实际需要突出语言运用训练、职场交际与沟通能力，内容包括语言能力任务（Unit Task）、语言精读（Reading）听说能力拓展（Listening and Speaking）、写作（Writing）、背景知识（Portfolio）和语言练习（Language Practice），为学生提供真实的语言输入和输出机会，使学生掌握相应的外语语言基础知识，熟悉相关现实职场的真实情景，提高语言交际能力。
8	信息技术	1. 了解计算机的基础知识；学生了解信息技术发展趋势、应用领域、信息安全，以及对社会形态和个人行为方式带来的影响，了解计算机的系统组成及工作原理，熟悉信息社会相关的文化、行为规范、道德和法律常识，树立信息社会应具备的价值观和责任感。 2. 熟悉中文操作系统 Windows7；掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能。熟悉 Internet 应用；掌握在生产、生活和学习情境中网络的应用技巧，熟悉网络环境中的行为模式、规范和文化，能合法使用网络信息资源，会有效地保护个人及他人信息隐私；会综合运用数字化资源和工具辅助学习。 3. 掌握 Word2010、Excel2010、PowerPoint2010 软件的使用；综合选用字处理、电子表格、演示文稿、图形绘制等不同平台和类型的图文编辑软件，根据业务要求进行文、表、图等编辑排版。 4. 了解多媒体软件应用；综合使用桌面或移动终端平台中的数字媒体功能软件，进行不同类型数字媒体的采集、加工与处理，并集成制作数字媒体作品。
9	大学生心理健康教育	本课程通过理论联系实际系统阐述，以培养大学生良好的心理素质为主线，以心理健康知识的理解与运用为重点，以贴近大学生心理健康发展的实际需要为目的，力求促进大学生心理健康水平的提高和个人的全面发展。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业选修课。

1. 专业基础课程：美业与服务概述、人体结构与素描、色彩与应用、化妆品基础与应用、化妆基础、美容医学基础、中医美容基础。
2. 专业核心课程：美容护肤、美体塑形、养生美容与保健、化妆与造型、美容企业经营与管理、美容美体综合设计、美姿美仪等。
3. 专业拓展课程：人体解剖生理学。
4. 专业选修课：芳香疗法。

表3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	专业（技能） 课程名称	主要内容与教学要求
1	美容护肤	本课程要求掌能运用美容仪器和美容产品，对不同的肌肤提供个性化的护理服务。掌握洁面、按摩、导入和敷面膜等标准操作手法。
2	美体塑形	本课程要求掌握精油的分类以及精油对身体、心理、情绪的作用，能通过热敷、冷敷、泡浴、按等方法促进精油吸收，以达到强身健体、美容护肤和愉悦身心的效果。
3	养生美容与 保健	本课程的主要教学内容为美容学科提供必要的基本理念，为处理皮肤相关问题提供规范科学的理论依据，同时培养学生观察、分析、综合和解决常见美容皮肤问题的能力，尤其是一些典型的皮肤美容问题的处理等。
4	化妆与造型	本课程要求能综合人物面部、身材、气质及社会角色等各方面综合因素，通过专业诊断工具，测试出色彩范围与风格类型，帮人们找到最合适的服饰色彩、染发色、彩妆色、服饰风格款式，从而解决人们的形象问题。
5	美容企业经 营与管理	旨在让学生熟练掌握现代美容企业经营管理的基本理论、基本知识和基本技能，根据美容行业的发展变化选择灵活多样的经营管理方式，成为懂美容基础知识，会美容实践操作，善经营管理的实用性人才，对促进我国美容业向科学管理发展，提升行业整体水平，促进国家第三产业发展有着深远的现实意义。
6	美容美体综 合设计	本课程要求能准确诊断肌肤问题，掌握常见的问题性肌肤治疗方法，例如衰老、色斑、敏感、痤疮等的治疗，根据具体皮肤问题设计出全面合理的管理方案。了解激光、果酸换肤等治疗手段的原理和适应证。
7	美姿美仪	通过学习形体气质、美姿美仪训练，提升管理者和员工的综合素质，审美等级，获得外在美与内涵美双赢。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间基本要求

每学年为52周，其中教学活动时间40周（含复习考试），累计假期12周，毕业实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数不低于2500。一般16~18学时为1学分。军训和入学教育、劳动实践、技能考核等活动以1周为1学分。

公共基础课学时约占总学时的1/4。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其学时数占除实习以外的总学时的比例应不少于10%。

表4 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训入学教育	课程教学	劳动实践	技能考核	岗位实习	复习考核	机动	总计	学年
一	1	3	16				1		20	一
	2		18				1	1	20	
二	3		18	1			1		20	二
	4		14		1		1	4	20	
三	5					36			40	三
	6							4		
总计		3	66	1	1	36	4	9	120	总计

备注：

1. 按照上级要求，平均每学期教学活动时间为20周，第一学期安排上课时间为16周，第1周至第3周进行军训和入学教育，第二、三学期安排的上课时间为18周/期，第四学期安排上课时间为14周，第15周为技能考核周。

2. 开展教学改革和现代学徒制试点的专业，必须参考教育部、河南省的《高等职业院校专业教学标准》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》、《职业院校专业（类）顶岗实习标准》和学院《课程安排计划表》，结合专业实际，修订完善《专业实施性教学计划》。

（二）课程体系

表5 美容美体艺术专业课程体系

课程类型		课程名称
公共基础必修课		思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、大学体育、高职外语、信息技术、大学生心理健康教育
专业课	专业基础课程	美业与服务概述、人体结构与素描、色彩与应用、化妆品基础与应用、化妆基础、美容医学基础、中医美容基础。
	专业核心课程	美容护肤、美体塑形、养生美容与保健、化妆与造型、美容企业经营与管理、美容美体综合设计、美姿美仪
	专业拓展课程	人体解剖生理学
选修课	公共限选课	中华优秀传统文化概论、党史国史、大学语文、创新创业教育
	专业限选课	芳香疗法

（三）实践教学时间分配

表6 各项实践时间分配

实践教学项目	学分	周数	安排学期	实践方式
军训（含入学教育）	3	3	第1学期	集中
劳动实践	1	1	第1、2、3或4学期	集中
技能考核	1	1	第4学期	集中
岗位实习	59	36	第5、6学期	分散

（四）各模块学时分配

表7 专业各模块学时分配表

课程类别	性质	学时数			占总学时百分比(%)
		理论	实践	理/实比例	
公共基础	必修	310	132	2.35/1	15.17
专业基础	必修	264	120	2.2/1	13.18
专业核心	必修	246	330	0.75/1	19.78
专业拓展	必修	52	12	4.33/1	2.19
选修	选修	194	124	1.56/1	10.92
实践教学	必修	0	1128	0	38.74
总计		1066	1846	0.58/1	100

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有美容学、中医学、针灸推拿学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有博士学位或副高及以上职称，能够较好地把握国内外美容美体行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导

和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

有专业教室一个，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）中医美容实训室：配备有美容床、美容凳、刮痧器具、艾绒、艾条、穴位模型、砭具、火罐等养生设备。用于中医美容学、经络腧穴学、美容保健技术等课程的教学与实训。

（2）美容美体实训室：配备有美容床、美容凳、洁面乳、按摩膏、按摩油、洁面盆、美容巾等设备。用于美体塑形、面部皮肤护理、芳香疗法等的教学与实训；

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地 6 个。能够提供开展美容美体艺术专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供中医美容养生、美容美体、皮

肤管理、化妆等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，组织由专业教师、行业专家和教研人员等参与编写专业使用教材和实训资料。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足学院人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业及相关政策法规、职业标准；中医养生保健的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类书籍等。

3. 数字资源配置

建设和配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，以满足教学

需求。

（四）教学方法

采用现代学徒制，从学生入学开始分师带徒。结合传统讲授、项目教学、案例教学、情景教学、启发教学等方法，以提高学生的学习兴趣，调动学生积极性和参与性；理实一体化教学模式，强化学生实践技能。

（五）学习评价

创新评价方式，改革学校、机构参与评价的多元质量评价方式。推广“知识+技能”的考试考查方式，要以能力为核心，推进评价模式改革，促进中等和高等职业教育人才培养质量评价标准和评价主体有效衔接。邀请行业兼职教师和实习指导教师共同参与建立课程和技能测试试题库，制定职业素质拓展、课程阶段性实习、顶岗实习、毕业实践报告考核办法与评分标准，采用口试、笔试、技能测试和答辩等考核方式，实现对专业课程、实习实训、职业素质行为、职业技能鉴定、个性特长表现等全过程考核，综合评价学生能力、素质等职业技能、创业就业能力。建议考核评价方法呈现“四多”特点：

1. 多元评价主体

考核评价主要包括自我评价、小组评价、教师评价（其中包括企业技术专家评价和实习基地带教老师评价）。

2. 多种评价方式

根据不同的课程，采取灵活多样的考核、考试形式，着重考核学生综合运用所学知识、解决实际问题的能力。可采用口试、笔试、技

能操作、上交作业、完成规定任务等多种评价方式。

3. 多个评价环节

课堂引导训练评价：学生对课堂示范内容掌握程序；课堂同步训练评价：评价学生应用所学知识、所具备的技能独立完成类似任务的能力；课外拓展评价：评价学生学习的主动性、自觉性，借助于各种参考资料解决问题的能力以及团队协作精神。

4. 多样考核内容

考核内容主要分为三类：态度评价、过程评价和终结评价，将组织纪律、团队合作、时间观念、规范操作纳入考核评价内容。过程评价与终结评价相结合，以过程评价为主，以终结评价为辅，过程评价以项目为评价单元，各个项目得分的累计即为过程考核成绩。实践性课程（含学期实习与实训、假期社会实践、毕业顶岗实习等）的考核以行业或企事业单位指导教师（行业专家）的考核为主，校内指导教师或课程授课教师为辅。通过测试方法改革使学生牢固掌握所学的理论知识，学以致用，重视职业能力的培养。

（六）质量保障

1. 学校已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校逐步完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，

定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）必须在学院规定的学习年限内，修完教育教学计划规定的全部课程，修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动。

（二）思想品德鉴定合格。

（三）毕业实习按要求完成并考核合格。

十、附录

2024 级美容美体艺术专业教学进程安排表														
课程类别	序号	课程名称	考核方式		学分	学时总数	学期学时		各学期周学时分配					
			考试	考查			理论	实践	一	二	三	四		五六
									16	18	18	14	1	36
公共基础必修课	1	思想道德与法治	1	2	3	50	40	10	2	1			技能考核周	岗位实习
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		3	2	36	28	8			2			
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		4	4	56	48	8				4		
	4	形势与政策		1234	2	32	24	8	1-4 学期，共 32 学时					
	5	军事理论		1	2	32	32	0	2					

		6	职业发展与就业指导		1234	2	38	34	4	1-4 学期, 共 38 学时			
		7	创新创业教育		1234	2	32	28	4	1-4 学期, 共 32 学时			
		8	大学体育		1234	8	132	8	124	2	2	2	2
		9	大学生心理健康教育		1	2	32	32	0	2			
			合计			27	440	274	166	8	3	4	6
专业必修课程	专业基础课	1	造型基础	2		2	36	26	10		2		
		2	中医美容基础		2	4	72	42	30		4		
		3	美容医学基础	1		4	64	50	14	4			
		4	化妆品基础与应用		2	4	72	60	12		4		
		5	美业与服务概述	4		2	36	20	16				2
		6	化妆基础		2	2	36	26	10		2		
		7	设计创意		3	2	36	24	12			2	
		8	数字图形		1	2	32	16	16	2			
			合计			22	384	264	120	6	12	2	2
	专业核心课	1	养生美容与保健		3	4	72	52	20			4	
		2	美容护肤		3	4	72	50	22			4	
		3	美姿美仪		2	2	36	36	0		2		
		4	美体塑形	3		4	72	48	24			4	
		5	美容企业经营与管理		3	2	36	36	0			2	
		6	化妆与造型		3	2	36	24	12			2	
		7	美容美体综合设计	4		14	252	0	252				14
			合计			32	576	246	330	0	2	16	14
	专业拓展课	1	人体解剖生理学		1	4	64	52	12	4			
			合计			4	64	52	12	4	0	0	0
选修课程	公共选修课	1	大学语文+普通话		1	2	32	26	6	2			
		2	中华优秀传统文化概论+美育		2	2	36	30	6		2		
		3	党史国史		2	1	18	18	0		1		
		4	安全教育		1234	1	16	12	4	1-4 学期, 共 16 学时			
		5	劳动教育		1234	1	16	12	4	1-4 学期, 共 16 学时			
		6	高职外语		12	4	68	68	0	2	2		
		7	信息技术		12	4	68	34	34	2	2		
		8	公共艺术		2	2	36	24	12		2		
			合计			17	290	224	66	6	9	0	0
	专	1	美容皮肤治疗技术		3	4	72	12	60			4	
		2	芳香疗法		2	2	36	24	12		2		

	业 选 修 课		合计			6	108	36	72	0	2	4	0		
实践教学环节	1	军训（含入学教育）		1	3	48	0	48	第 1 学期（3 周）						
	2	技能考核周		4	1	30		30	第 4 学期（1 周）						
	3	岗位实习		56	59	1050		1050	第 5 和 6 学期						
		合计			63	1128	0	1128							
共计					171	2990	1096	1894	24	28	26	22			
总学分数：		171	总学时数：			2990	周学时数		26	30	28	24			