

郑州卫生健康职业学院文件

郑健院〔2022〕12号

关于印发《郑州卫生健康职业学院精品在线 开放课程建设管理办法（试行）》的通知

各处室、系部：

为了提升学校精品在线开放课程建设水平，助力创建高水平职业院校，现将《郑州卫生健康职业学院精品在线开放课程建设管理办法（试行）》印发给你们，请认真贯彻执行。

2022年3月8日

郑州卫生健康职业学院 精品在线开放课程建设管理办法（试行）

第一章 总 则

第一条 为加强学校精品在线开放课程的建设与管理，促进优质教学资源的开发应用，根据《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）《河南省职业教育精品在线开放课程建设标准》（教职成〔2021〕356号）等文件精神，结合学校实际，特制定本办法。

第二条 本办法中的精品在线开放课程是指以全校师生为主要服务对象，同时面向社会学习者的大规模在线开放课程（MOOC,慕课）。

第二章 组织管理

第三条 精品在线开放课程实行教务处统筹、公共计算机中心技术支持服务、各教学单位具体管理、课程主持人负责制。

（一）教务处负责精品在线开放课程建设的总体规划和建设计划；负责组织和实施课程项目的申报、遴选、服务支持、监管、应用以及课程的使用授权许可；负责遴选技术服务商等工作。

（二）公共计算机中心负责精品在线开放课程应用平台与学

校智慧校园平台对接、技术支持服务等工作。财务处负责按照相关管理办法，指导完成精品在线开放课程建设所需的各项技术及服务的采购招标工作。

（三）课程所在教学单位根据专业培养目标要求和课程建设规划，推荐优秀教师团队承担建设任务，做好课程建设培训工作，指导和督查精品在线开放课程的建设实施、档案整理、应用推广及升级更新等工作。

（四）课程建设团队要坚持高阶创新，加强教学设计、完善教学内容、丰富教学资源、强化过程评价、做好支持服务，保证课程按照建设计划上线平稳运行，积极探索在课堂教学中有效利用在线教学资源，不断提高课程教学质量，建设在线精品课程。

第三章 建设要求

第四条 精品在线开放课程要满足高等职业教育教学需要，符合高职教育教学规律和学习对象特征，发挥信息技术优势，将教学方法、教学内容、教学模式、教学管理、教学手段、教学组织等方面最新的研究成果应用到课程开发与应用中。课程内容分步建设，边建边用，重在应用与推广。

（一）课程内容。课程须为我校全日制学生连续开设三年以上，内容不存在任何政治性、思想性、科学性和规范性问题，无侵犯他人知识产权、肖像权、隐私权、商业秘密及其他合法权益

的情形。课程要有完善的知识体系和内容结构，一般包括课程概要、教学设计、知识与能力要素、教学录像、教学课件、习题答疑、参考资料、考核评价等内容。

（二）建设团队。课程负责人须为我校正式聘用的讲师及以上职称或具有博士学位的教师，讲授该门课程不少于三个学期，熟练运用现代教育技术开展教学。课程团队规模适中、结构合理、教学效果好。鼓励教学名师、专业带头人主讲课程，鼓励校企联合建设，建议专业课程有企业人员共同开发。课程团队应负责课程相关教师的培训、教学研讨及课程推广工作。

（三）课程资源。教学资源类型丰富，教学文件齐全。有围绕知识点讲解的5-20分钟时长的短视频。视频音像清晰、播放流畅，视频、教案和演示文稿设计制作精美，学习任务设置清晰明确。加强原创资源建设，确保原创资源比例不低于40%，非原创性资源使用无知识产权争议。

（四）教学应用。课程团队应遵循教学基本规律，结合课程标准进行整体教学设计，建立多元化考核评价方式，合理运用线上线下混合等多种教学模式。鼓励校企等多方共同开发教法，普及推广项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学。坚持应用驱动、建以致用、以用促建，整合优质教育资源和技术资源，实现课程和平台的多种形式应用与共享，提高课堂教学水平和人才培养质量。

（五）特色创新。立足经济社会发展需求和人才培养目标，

优化重构教学内容与课程体系，及时将新技术、新工艺、新规范和典型生产案例引入课程，体现教学内容的先进性和时代性。大力推进现代信息技术与课程教学深度融合，积极引导学生进行探究式和个性化学习，体现教学形式的先进性和互动性。

（六）技术要求。遵循国家信息公开的相关法律法规和国家级、省级精品在线开放课程建设标准，教学资源的文件类型、格式和大小符合要求，并具有技术可行性和扩展性。

第四章 申报立项

第五条 学校每年立项的精品在线开放课程总数不超过15门。

第六条 课程立项实行校、系（部）两级评审。各教学单位根据本单位课程建设规划和教学实际需要，在充分论证的基础上，择优推荐申报。教务处审核后，组织专家评审后择优立项。

第七条 申报省级精品在线开放课程的，原则上须为校级立项建设的项目，从校级项目中择优推荐。

第五章 建设运行

第八条 立项的课程需编制建设方案及任务书，经批准后组织实施，建设周期一般为2年。课程应于立项建设后第2学年进行

线上运行，边建边用。课程建设可参照附件“河南省精品在线开放课程建设标准”。

第九条 课程应依托学校网络平台在校内进行实践，在教学实践中逐步完善、推广。

第十条 学校将选择在校内教学实践中效果突出、学生反响良好的课程，推荐至国内外有较大影响力的精品在线开放课程公共服务平台，面向国内外学习者开放。

第十一条 学校对课程建设进行中期检查，对课程应用情况进行不定期监控与抽查，并将检查结果及时反馈公布。

第十二条 课程一经立项，课程建设内容、进度安排以及课程负责人一般不得随意调整。确因特殊情况需调整的，课程负责人须提交书面申请报教务处审核、主管校领导审批。

第十三条 自建精品在线开放课程的著作权归学校所有。课程建设涉及学校、行业企业等多家联合建设单位，面向教师、学生和企业人员，须采取措施保障知识产权，避免产权纠纷，可对某些资源设定使用权限。凡不宜公开发表及国家有关法规禁止传播的各类信息一律不得上网，对发布内容中有不良信息的要立即查处，直至追究相应的法律责任。

第六章 验收结项

第十四条 课程建设期满后，课程团队向教务处提交验收结

项材料，包括结项申请书、支撑材料等。教务处组织专家进行评审验收。

第十五条 通过结项验收的课程，学校颁发结项证书；未通过验收的课程，原则上延长6个月建设期，若仍未通过验收，取消校级立项，未使用的项目建设经费全额退回，同时取消项目主持人及其团队成员3年内申报或参与教育教学相关项目的资格。

第七章 经费管理

第十六条 学校设立精品在线开放课程专项建设经费，纳入年度财务预算执行。

第十七条 批准立项的在线开放课程建设经费原则上执行以下标准：

立项级别	建设经费标准
校级	300元/课时
省级	1800元/课时
国家级	3000元/课时

第十八条 学校对精品在线开放课程建设经费按照“分批拨付，单独核算、专款专用，厉行节约、严格审批，年度考核、验收审计”的原则集中管理，教务处负责经费使用审核。在线开放课程建设期内，原则上分三次拨付建设经费。立项后，启动资金为经费的40%，中期督导通过后拨经费的30%，结项验收后，拨经费的30%。

第十九条 中期督导和终期验收提交报告时，课程负责人须详细提交资金的使用情况，经教务处组织验收通过后，由财务处拨付后续经费。中期督导和终期验收没有达到预期建设目标或启动资金审查不符合规定的课程，将延期拨付后续经费。当年没有使用完的经费可接转下一年度使用。

第二十条 如课程所属专业为省级及以上高水平专业(群)，课程建设经费在上述标准基础上可提高10%-30%。

省级及以上在线开放课程如有上级专项建设经费，课程团队应优先使用上级专项经费，不足部分按上述校级标准70%申请使用；如上级文件中明确要求有课程建设经费配套比例，则严格执行上级文件，配套经费从学校课程建设经费中列支。

第二十一条 完成建设任务的课程经审批备案，可在国内外在线开放课程公共服务平台上线，或进行其它使用授权许可，所获收益70%的款项用于支付课程团队的课程服务及运行的相关费用，30%款项纳入学校收入统一管理。

第二十二条 课程建设经费可用于教学视频录制、调研、评审、材料制作、教学文件及教学资源等软件产品开发过程的各项支出，其中用于符合国家精品在线开放课程建设技术规范的教学视频录制比例不低于60%。课程建设专项经费使用须严格执行学校财务管理规定，定期接受财务审计部门的监督和检查。

第二十三条 项目评审过程中产生的专家费参照《河南省省级财政科研项目专家咨询费管理办法》（豫财科〔2018〕14号）

执行。

第八章 内容更新

第二十四条 学校每年支持5至10门已经结项1年以上且运行效果良好的精品在线开放课程进行内容更新。

第二十五条 内容更新建设的课程章节，按照100元/课时至150元/课时的标准给予经费支持。

第二十六条 课程更新建设的周期为1-2年。更新建设后，学校验收未通过的，可延长6个月建设期，若仍未通过验收，未使用的建设经费须全额退回。

第二十七条 经过更新建设的课程，原则上1年内不得再次申请内容更新建设。

第九章 附 则

第二十八条 本办法自公布之日起执行，由教务处负责解释。

第二十九条 本办法与上级文件不一致的，或上级文件另有规定的，以上级文件为准。

附件：1. 河南省职业教育精品在线开放课程建设标准

2. 郑州卫生健康职业学院精品在线开放课程申报书

2022年3月8日

河南省职业教育精品在线开放课程建设标准

一、课程建设总体要求

（一）教学内容与资源

适应产业发展需求，落实职业教育国家教学标准，对接职业标准（规范）、职业技能等级标准等，聚焦学生学习成效和真实职业能力，立足人才培养质量的整体提升。公共基础课教学内容突出思想性、注重基础性、体现职业性、反映时代性；专业课程教学内容应对接新技术、新工艺、新规范和典型生产案例；实训实习教学内容应基于真实工作任务、项目及工作流程、过程等。要深入挖掘课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，全面推进课程思政建设。根据预设教学目标、专业特点、学生认知规律及教学方式，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点或技能点展开、清晰表达知识传授或能力培养的短视频模块集。每个短视频应针对各模块知识点、技能点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，时长以5-20分钟为宜。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置应与本校课堂教学的要求相当。

课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。表现形式上，要合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优化传统教学的优势，提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例。应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。

（二）教学设计与方法

要遵循有效教学的基本规律，采用知行合一的教学方法，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

（三）教学活动与评价

要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上、线下讨论答疑，网上作业布置、提交和批改，网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴

趣。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定，过程可回溯，诊断改进积极有效。教学过程材料完整，可借鉴可监督。

（四）教学效果与影响

要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

充分发挥课程共享作用，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新，积极对接国家资历框架和职业教育学分银行。支持各学校之间在合作、共赢、协议的基础上实现在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由推荐该课程的学校设定，其它学校可在双方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

（五）团队支持与服务

课程建设负责人应为学校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教师 and 现代教育技术人员，能长

期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

（六）信息安全及知识产权保障

严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关学校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、课程视频制作规范

（一）视频内容

1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2. 授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。

3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不

应较长时间仰视或俯视。

4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

（二）视频技术规格

1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

（3）画幅：建议采用16:9，720p或1080p。

2. 音频信号源

（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道

(如录音设备无第3声道，则录于第2声道)；

(2) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；

(3) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用H. 264/AVC(MPEG-4Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式；

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb；

(3) 视频分辨率前期采用高清16:9拍摄，请设定为1280×720或1920×1080；

(4) 视频画幅宽高比视频画幅宽高比16:9，分辨率设定为1280×720或1920×1080；

(5) 视频帧率为25帧/秒；

(6) 扫描方式采用逐行扫描。

4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式；

(2) 采样率48KHz；

(3) 音频码流率128Kbps(恒定)；

(4) 必须是双声道，必须做混音处理。

5. 封装

(1) 视频采用MP4封装，单个视频文件小于200MB；

(2) 字幕文件采用SRT格式，中英文字幕需分成两个SRT文件。

(三) 演示文稿 (PPT) 制作规范

1. 制作原则

(1) 演示文稿 (PPT) 内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16:9”；

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70磅	36~40磅	36~40磅	24~32磅	32磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。

4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

(2) 背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

- (1) 色彩的选配应与课程科目相吻合;
- (2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性, 可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配;
- (3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

- (1) 标题: 在文字少的情形下, 字距放宽一倍体现舒展性;
- (2) 正文: 行距使用1行或1.5行, 便于阅读。

7. 配图

- (1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想, 分辨率应上72dpi以上;
- (2) 图片不可加长或压窄, 防止变形;
- (3) 图形使用应通俗易懂, 便于理解。

8. 修饰

- (1) 细线条的运用比粗线条更显精致;
- (2) 扁平式的装饰更接近时代审美;
- (3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

9. 版权来源

素材选用注意版权, 涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

附件 2

郑州卫生健康职业学院精品在线开放课程

申报书

申报单位_____

联合单位_____

课程名称_____

课程类别 公共基础课 专业核心课 虚拟仿真实训课
专业课 创新创业课

所属专业_____

课程负责人_____

申报日期_____

郑州卫生健康职业学院

2022年3月

填 写 要 求

1. 以word文档格式如实填写各项。
2. 精品在线开放课程类别主要包括：公共基础课、专业课、专业核心课、虚拟仿真实训课。
3. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
4. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
5. 申报书需同时加盖申报系部和合作企业公章。
6. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本 信息	姓 名		性 别		出生年月	
	学 历		学 位		电 话	
	专业技 术职务		行 政 职 务		传 真	
	院 系			E-mail		
	地 址				邮 编	
1-2 近5年 相关课 程主讲 情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
1-3 教学 研究 情况	<p>主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p>					

2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

姓名	出生年月	专业技术职务	从事专业	承担教学任务	备注

注：其他教师指除课程负责人以外的所有团队教师。若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位；联合学校教师请在备注栏填写所在学校名称。

3. 课程情况

3-1课程描述

3-1-1课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数）

3-1-2 课程设计（本课程的教学目标、教学内容及对应的教学资源、教学设计与方法、教学活动与评价等）

3-1-3 相关教学资源储备情况

4. 建设措施（包括精品课程建设计划及措施、预期效果、经费预算等）

5. 系部意见

申报系部:

系部（公章）

系部主任（签字）

年 月 日

联合学校或合作企业:

单 位（公章）

单位主管领导（签字）

年 月 日

6. 学校意见

教务处（公章）

（签字）

年 月 日

